



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

KÖLN

Pressemitteilung

Köln, 12. Dezember 2013

eBusiness-Lotse Köln veröffentlicht kostenfreien Leitfaden zur mobilen Website-Gestaltung

Der kostenfreie Leitfaden „Mobile Website-Gestaltung – Anforderungen an eine professionelle mobile Website“ des eBusiness-Lotsen Köln ist ab sofort zum Download verfügbar. Der Leitfaden richtet sich vorwiegend an kleine und mittlere Unternehmen (KMU) und gibt einen ersten Überblick zur Gestaltung mobiler Websites.

Die Zahl der Smartphone- und Tabletbesitzer nimmt immer weiter zu. Das Internet ist damit schon lange nicht mehr lediglich auf stationäre Geräte, wie den heimischen Computer, beschränkt. Das Smartphone als täglicher Begleiter ermöglicht es Konsumenten, jeder Zeit und von jedem beliebigen Ort aus, online Inhalte abzurufen. Für Händler bietet diese Entwicklung neue Chancen in der Kundenansprache. Schon heute setzen Konsumenten ihr Smartphone zur Informationssuche vor dem Kauf in stationären Geschäften, Online-Shops oder Katalogen ein. Aus diesem Grund ist es unbedingt erforderlich, die eigene Website für die Anforderungen eines mobilen Endgerätes zu optimieren. Auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) wird die mobile Präsenz immer wichtiger. Neben der Bereitstellung von Informationen, können kleine und mittlere Unternehmen ihre mobile Website nutzen, um den Verbrauchern Kontaktmöglichkeiten zur Verfügung zu stellen.

Online-Ratgeber bietet praxisnahe Handlungsempfehlungen

Mithilfe des [Online-Ratgebers „Mobile Website-Gestaltung“](#) können KMU den Status quo ihrer Website in Sachen mobiler Optimierung testen. Ein Schnelltest mit 13 Fragen führt zu einer Soforteinschätzung darüber, wie gut die Website im mobilen Bereich bereits aufgestellt ist. Aktuelle Maßnahmen werden im Hinblick auf gestalterische, technische, organisatorische und rechtliche Kriterien geprüft und anschließend konkrete Handlungsempfehlungen aufgezeigt. Zusätzlich erhalten die Teilnehmer kostenfrei den allgemeinen Leitfaden „Mobile Website-Gestaltung – Anforderungen an eine professionelle mobile Website“, der praxisnahe Tipps zur Konzeption einer mobilen Unternehmenswebsite beinhaltet. Neben einem Überblick über die verschiedenen mobilen Optimierungsmöglichkeiten sowie technischen und organisatorischen Anforderungen bei der mobilen Website-Gestaltung werden auch rechtliche Aspekte des Themas näher erläutert. Der Leitfaden steht interessierten Unternehmen und Institutionen auch auf der [Website des eBusiness-Lotsen Köln](#) zum Download zur Verfügung.

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

KÖLN

Die Online-Ratgeber: Schnelle Hilfe im E-Business

Mit nur wenigen Klicks und minimalem Zeitaufwand erhalten KMU mittels der Online-Ratgeber eine Analyse ihrer E-Business-Aktivitäten. Die mit einem Ampelsystem illustrierten Ergebnisse identifizieren potenzielle Schwachstellen und zeigen Handlungsbedarf auf. Gleichzeitig bieten die Online-Ratgeber verständliche Hilfestellungen, um die identifizierten Schwachstellen zu beheben und so die Erfolgchancen des Unternehmens im E-Business weiter zu steigern. Die kostenlosen Online-Ratgeber zu den Themen Website-Gestaltung, IT-Sicherheit, Regionales Internetmarketing, Newsletterversand, E-Mail-Management und Mobile Website-Gestaltung werden gebündelt auf der Plattform www.e-kompetenz-ratgeber.de angeboten. Im Log-in-Bereich der Plattform können sich die Teilnehmer die Ergebnisse bereits genutzter Ratgeber erneut anzeigen lassen und thematisch passende Leitfäden herunterladen. Darüber hinaus können die Teilnehmer ihre Ergebnisse im Vergleich zu anderen Unternehmen der Branche betrachten.

Über den eBusiness-Lotsen Köln:

Der eBusiness-Lotse Köln ist Teil der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird. Der Förderschwerpunkt unterstützt gezielt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie das Handwerk bei der Entwicklung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Mittelstand-Digital setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ mit 38 eBusiness-Lotsen, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

Ansprechpartner:

Christina Fingerhut
eBusiness-Lotse Köln
c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Tel.: 0221-943607-92
c.fingerhut@ifhkoeln.de
www.ebusiness-lotse-koeln.de

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages