



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

KÖLN

Pressemitteilung

Köln, 24. Juni 2013

Multi-Channel als Zukunftsstrategie für KMUs – Kostenfreier Infotag für Unternehmen

Online einkaufen, online Informationen suchen: Wie beeinflusst das Internet Konsumenten? Wie sieht Handel der Zukunft aus? Auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) müssen sich zunehmend mit den Herausforderungen des Online-Vertriebs auseinandersetzen. Daher widmen sich die kostenfreien Infotage des eBusiness-Lotsen Köln dem Thema „Erfolgsfaktoren im E-Commerce“. Der erste Infotag findet am 09. Juli 2013 in Köln statt.

Der Online-Handel gewinnt weiter an Bedeutung. Knapp acht Prozent des Einzelhandelsumsatzes in Deutschland werden mittlerweile online erwirtschaftet und das Informations- und Kaufverhalten der Konsumenten hat sich grundlegend verändert. Kaufprozesse finden längst nicht mehr in nur einem Kanal statt. Für stationäre Händler bedeutet dies, dass Multi-Channel-Strategien zunehmend unabdingbar werden. Auch kleine und mittlere Unternehmen sind gefordert, ihre potenziellen Kunden online abzuholen.

Vor diesem Hintergrund veranstaltet der eBusiness-Lotse Köln in Kooperation mit der Industrie- und Handelskammer zu Köln und der Industrie- und Handelskammer Bonn/Rhein-Sieg am **09. Juli 2013** den kostenfreien Infotag zum Thema **„Erfolgsfaktoren im E-Commerce – Der Multi-Channel-Ansatz als Zukunftsstrategie für KMUs“**.

Mit Hilfe von Studienergebnissen, Fachvorträgen und Handlungsempfehlungen wird gezeigt, wie sich kleine und mittelständische stationäre Händler für die Zukunft wappnen können und welche Strategien erfolgversprechend sind. Gemeinsam mit dem Kölner Unternehmen Yunikorn wird zudem ein gelungenes Beispiel vorgestellt, wie die Verbindung von stationärem Handel und vernetzten Online-Aktivitäten auch bei kleinen und mittelständischen Einzelhändler funktionieren kann.

Was: Infotag „Erfolgsfaktoren im E-Commerce – Der Multi-Channel-Ansatz als Zukunftsstrategie für KMUs“
Wo: IHK Köln, Merckens-Saal, Unter Sachsenhausen 10 - 26, 50667 Köln
Wann: 09. Juli 2013, 10:00 bis 14:00 Uhr

Die kostenfreie Veranstaltung richtet sich an kleine und mittelständische stationäre Händler aus allen Branchen. Wir würden uns freuen, wenn Sie auf die Veranstaltung aufmerksam machen würden. Die Teilnehmerzahl der Veranstaltung ist begrenzt. Die Anmeldefrist läuft bis zum 08.07.2013. Die Veranstaltung findet in den Räumlichkeiten der IHK Köln statt.

Hier finden Sie weitere Informationen zum Programm und zur Anmeldemöglichkeit:

<http://bit.ly/15cSwcx>

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

KÖLN

Der eBusiness-Lotse Köln

Der eBusiness-Lotse Köln ist Teil der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird. Der Förderschwerpunkt unterstützt gezielt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie das Handwerk bei der Entwicklung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Mittelstand-Digital setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ mit 38 eBusiness-Lotsen, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ mit etwa 11 Förderprojekten und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“ mit zurzeit 10 Förderprojekten.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de und www.ebusiness-lotse-koeln.de.

Ansprechpartner:

Christina Fingerhut
eBusiness-Lotse Köln
c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Tel.: 0221-943607-92
c.fingerhut@ifhkoeln.de

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Technologie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages