



Pressemitteilung

Köln, 20. Juni 2013

Die Unternehmenswebsite – Wie kleine und mittlere Unternehmen sich online präsentieren

Eine aktuelle Auswertung des Online-Ratgebers „Website-Gestaltung“ des eBusiness-Lotsen Köln zeigt, dass die Mehrheit der kleinen und mittleren Unternehmen den Mehrwert einer eigenen Website bereits erkannt hat. Bei der konkreten Ausgestaltung der Internetpräsenz gibt es jedoch noch Optimierungsbedarf. Kostenfreies Webinar am 03. Juli.

Bei der Website-Gestaltung müssen zahlreiche Faktoren beachtet werden. Kunden entscheiden schon nach wenigen Klicks, ob sie auf einer Website bleiben oder nicht. Der Online-Ratgeber „Website-Gestaltung“ des eBusiness-Lotsen Köln bietet kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) Orientierung, was im Rahmen einer professionellen Website beachtet werden sollte. Bereits umgesetzte Maßnahmen werden bewertet und konkreter Handlungsbedarf aufgezeigt. Die aktuelle Auswertung zeigt, dass bereits viele der teilnehmenden KMU die Stärken einer gut gestalteten Website erkannt haben. Nichtsdestotrotz besteht hier auch häufig noch Optimierungsbedarf.

Kundenansprache: Viel Information zu Produkten und Dienstleistungen

Rund zwei Drittel der knapp 2.000 befragten Unternehmen nutzen ihre Website als Informationsplattform und stellen ihren Kunden umfassende Hinweise zu Produkten und Dienstleistungen zur Verfügung. Lediglich rund neun Prozent der befragten Unternehmen nutzen ihre Website außerdem, um mit ihren Kunden zu interagieren. Dabei bietet eine Website vielfältige Austauschmöglichkeiten, sodass mit wenig Aufwand ein erheblicher Mehrwert für den Nutzer generiert werden kann.

Suchmaschinenoptimierung: Online gefunden werden

Damit das Unternehmen im Netz auch gefunden wird, ist eine Optimierung der eigenen Website für Suchmaschinen unerlässlich. Hierzu gehören Meta-Tags, eine Sitemap oder die Optimierung dynamischer Seiten. Während knapp 50 Prozent der befragten Unternehmen diese Mindestanforderungen bereits erfüllen, hat rund ein Drittel in dieser Hinsicht hingegen noch nichts unternommen oder ist sich unsicher. Unternehmen, auf die dies zutrifft, sollten schnellstmöglich handeln, um hier kein Potenzial zur Kundenansprache zu verschenken.

Effektivitätssteigerung durch regelmäßige Analyse

Knapp 40 Prozent der befragten Unternehmen analysieren regelmäßig die Zugriffszahlen ihrer Website und nutzen damit wichtige Informationen zur Steigerung der Effektivität. Weitere rund 30 Prozent analysieren die Seitenzugriffe unregelmäßig. Damit verzichtet knapp ein Drittel der Teilnehmer vollständig auf Analysen. Ohne diese ist die Bewertung der eigenen Website jedoch nur sehr eingeschränkt möglich und eventuelle Schwachstellen

Gefördert durch:





eBUSINESSLOTSE

INFOBÜRO FÜR UNTERNEHMEN

KÖLN

können nicht erkannt werden.

Kostenfreies Webinar zum Thema „Website-Gestaltung“ am 03. Juli

Neben inhaltlich-gestalterischen Aspekten dürfen bei der Website-Gestaltung auch technische und organisatorische Gesichtspunkte nicht unberücksichtigt bleiben. Die wichtigsten Aspekte stellen die Experten des eBusiness-Lotsen Köln in einem 30-minütigen Webinar auch anhand von Best-Practice-Beispielen genauer vor. Das Webinar "Website-Gestaltung für kleine und mittlere Unternehmen" findet am 03. Juli 2013 um 11:00 Uhr statt. Die Teilnahme ist kostenlos und bequem vom Arbeitsplatz aus möglich.

Weitere Informationen zum Webinar finden Sie unter: <http://bit.ly/11TZk0C>

Die Online-Ratgeber: Schnelle Hilfe im E-Business

Mit nur wenigen Klicks erhalten KMU mittels der Online-Ratgeber eine Analyse ihrer E-Business-Aktivitäten. Die mit einem Ampelsystem illustrierten Ergebnisse identifizieren potenzielle Schwachstellen und zeigen Handlungsbedarf auf. Gleichzeitig bieten die Online-Ratgeber verständliche Hilfestellungen, um die Erfolgchancen des Unternehmens im E-Business zu steigern. Die kostenlosen Online-Ratgeber zu den Themen Website-Gestaltung, IT-Sicherheit, Regionales Internetmarketing, Newsletterversand und E-Mail-Kommunikation werden auf der Plattform www.e-kompetenz-ratgeber.de gebündelt. Im Login-Bereich der Plattform können sich die Teilnehmer die Ergebnisse bereits genutzter Ratgeber erneut anzeigen lassen und passende Leitfäden herunterladen. Darüber hinaus können die Teilnehmer ihre Ergebnisse mit anderen Unternehmen der Branche vergleichen.

Der eBusiness-Lotse Köln

Der eBusiness-Lotse Köln ist Teil der Förderinitiative „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“, die im Rahmen des Förderschwerpunkts „Mittelstand-Digital – IKT-Anwendungen in der Wirtschaft“ vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) gefördert wird. Der Förderschwerpunkt unterstützt gezielt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) sowie das Handwerk bei der Entwicklung und Nutzung moderner Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT). Mittelstand-Digital setzt sich zusammen aus den Förderinitiativen „eKompetenz-Netzwerk für Unternehmen“ mit 38 eBusiness-Lotsen, „eStandards: Geschäftsprozesse standardisieren, Erfolg sichern“ mit etwa 11 Förderprojekten und „Einfach intuitiv – Usability für den Mittelstand“ mit zurzeit 10 Förderprojekten. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de und www.ebusiness-lotse-koeln.de.

Ansprechpartner:

Christina Fingerhut
eBusiness-Lotse Köln
c/o IFH Institut für Handelsforschung GmbH
Dürener Str. 401 b
50858 Köln
Tel.: 0221-943607-92
c.fingerhut@ifhkoeln.de

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages